

IHS Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail: economic@ihsmarkit.com

Website: markiteconomics.com

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website: ihsmarkit.com

Produit en collaboration avec



La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

Plus forte croissance des nouvelles commandes depuis quatre-vingt mois dans le secteur manufacturier français en août.

Point clés:

- Plus forte hausse des nouvelles commandes depuis décembre 2010.
- Le taux de croissance de l'emploi se replie par rapport au plus haut de près de dix-sept ans de juillet mais reste élevé.
- Plus forte expansion de l'activité achats depuis soixante-quinze mois.

Portée par de nouvelles hausses soutenues des nouvelles commandes et de la production, la croissance s'accélère dans le secteur manufacturier français en ce milieu de troisième trimestre 2017. Cherchant par conséquent à renforcer leur capacité opérationnelle, les fabricants augmentent de nouveau leurs effectifs ainsi que leur activité achats au cours du mois. Le taux d'inflation des prix des achats reste élevé, tendance favorisant une nouvelle hausse des prix de vente. Parallèlement, le degré de confiance des répondants quant à une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois se replie à un plus bas de sept mois, restant toutefois élevé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 55.8 en août, signalant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français. L'indice se redresse en outre par rapport au 54.9 de juillet et affiche son plus haut niveau depuis avril 2011.

L'expansion du secteur manufacturier français résulte d'une nouvelle hausse soutenue du volume global des nouvelles commandes en août, la plus forte enregistrée depuis plus de six ans et demi. Affichant une tendance similaire, le taux de croissance des nouvelles commandes à l'export atteint son plus haut niveau depuis avril 2011.

La forte augmentation de la demande entraîne une hausse de la production des fabricants, cette dernière affichant sa plus forte croissance depuis avril 2011. Les stocks de produits finis diminuent

toutefois pour le troisième mois consécutif en août, le taux d'expansion de la production restant inférieur à celui des nouvelles commandes.

L'environnement économique favorable incite en outre les fabricants français à créer de nouveaux emplois afin de renforcer leur capacité opérationnelle. Le taux de création de postes reste élevé bien que se repliant légèrement par rapport au plus haut de près de dix-sept ans de juillet. Cette forte augmentation des effectifs ne suffit toutefois pas à prévenir une nouvelle et forte accumulation des arriérés de production en août.

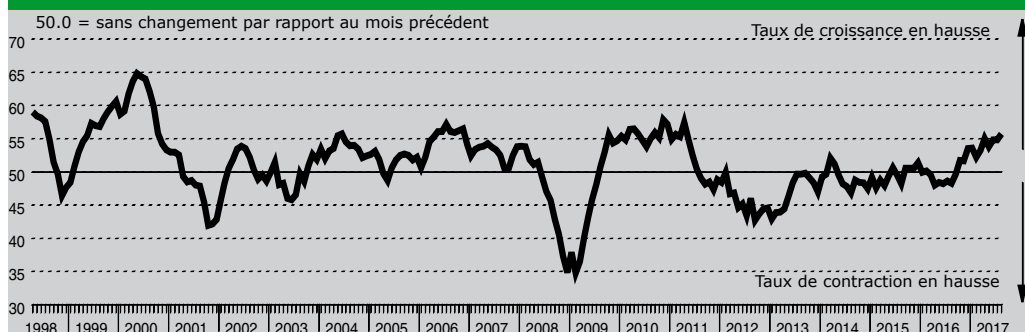
La demande se renforçant fortement, l'activité achats augmente également en août. Le taux de croissance du volume des achats affiche en outre un niveau élevé, se redressant à un plus haut de soixante-quinze mois. Cette forte augmentation des achats entraîne par ailleurs une hausse des stocks d'intrants au cours du mois.

La hausse du prix des achats s'accélère par rapport à juillet, (tendance fréquemment attribuée à un renchérissement des matières premières), le taux d'inflation restant toutefois inférieur à sa moyenne historique. Parallèlement, les prix de vente des fabricants augmentent de nouveau, à un rythme toutefois moins soutenu qu'en juillet.

Les délais de livraison continuent de s'allonger fortement en août, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se repliant toutefois très légèrement par rapport au mois dernier.

Enfin, les fabricants français se disent de nouveau optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, la confiance des répondants reposant notamment sur le renforcement de la demande sur les marchés à l'étranger.

Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit



Résumé des Indices

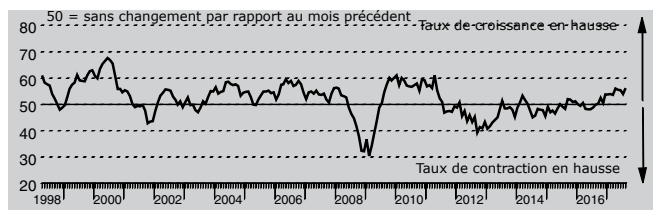
(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Nouvelles Commandes Production	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Délais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité	
Juin 17	54.8	55.4	55.9	56.0	56.5	48.6	52.8	52.1	57.5	41.5	54.4	48.8	65.2
Juillet	54.9	54.0	55.4	56.0	54.5	48.0	54.5	53.7	55.1	40.0	53.9	48.7	65.4
Août	55.8	56.2	57.1	57.4	55.9	49.4	53.3	53.0	56.4	41.1	55.8	51.0	61.8

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	26.5	61.6	11.9	14.6	57.3	53.7			
	Avr	31.3	61.2	7.5	23.8	61.9	56.1			
	Mai	23.6	59.7	16.7	6.9	53.4	55.7			
	Juin	29.5	61.0	9.5	20.0	60.0	55.4			
	Juil	27.0	60.4	12.6	14.4	57.2	54.0			
	Août	17.4	55.8	26.8	-9.5	45.3	56.2			



Après correction des variations saisonnières, l'Indice de la Production s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en août, prolongeant ainsi l'actuelle période d'expansion de l'activité manufacturière française à douze mois. Le taux de croissance se redresse en outre à son plus haut niveau depuis avril 2011.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	27.5	63.8	8.7	18.9	59.4	53.8			
	Avr	28.1	61.8	10.1	18.0	59.0	56.0			
	Mai	25.0	57.6	17.4	7.6	53.8	53.5			
	Juin	30.1	61.7	8.2	21.9	60.9	55.9			
	Juil	26.5	61.4	12.2	14.3	57.2	55.4			
	Août	17.9	68.7	13.4	4.4	52.2	57.1			



Le volume des nouvelles commandes augmente de nouveau en août, prolongeant ainsi l'actuelle période de hausse amorcée en octobre 2016. Le taux de croissance se redresse en outre à son plus haut niveau depuis décembre 2010.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	26.5	67.0	6.5	20.0	60.0	54.2			
	Avr	27.3	68.2	4.5	22.8	61.4	56.9			
	Mai	23.6	66.8	9.6	14.0	57.0	55.6			
	Juin	22.9	67.8	9.3	13.5	56.8	56.0			
	Juil	21.6	72.7	5.7	15.8	57.9	56.0			
	Août	13.1	77.1	9.8	3.2	51.6	57.4			



Reflétant la tendance observée pour le volume global des nouvelles commandes, les nouvelles commandes à l'export augmentent également en août, enregistrant ainsi une hausse pour le onzième mois consécutif. Le taux d'expansion atteint en outre un plus haut de soixante-seize mois. Par ailleurs, les répondants des trois sous-secteurs couverts par l'enquête signalent une hausse de leurs ventes à l'export au cours du mois.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	26.4	64.0	9.6	16.9	58.4	53.7			
	Avr	27.4	63.5	9.1	18.3	59.2	55.8			
	Mai	26.7	61.7	11.7	15.0	57.5	55.0			
	Juin	29.0	63.5	7.5	21.5	60.7	56.5			
	Juil	27.7	60.1	12.2	15.5	57.8	54.5			
	Août	15.6	59.3	25.1	-9.5	45.2	55.9			



Après correction des variations saisonnières, l'Indice du Volume du Travail en Cours s'inscrit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en août. Le taux d'expansion se redresse en outre par rapport à juillet et reste nettement supérieur à sa moyenne historique.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	12.7	76.9	10.4	2.2	51.1	49.1			
	Avr	12.1	77.3	10.6	1.5	50.7	49.8			
	Mai	15.9	69.8	14.2	1.7	50.9	50.5			
	Juin	16.2	67.2	16.6	-0.5	49.8	48.6			
	Juil	12.2	73.3	14.5	-2.3	48.8	48.0			
	Août	10.5	70.2	19.3	-8.8	45.6	49.4			

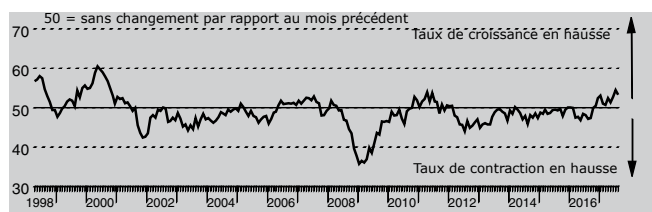


Les stocks de produits finis des fabricants français diminuent pour le troisième mois consécutif en août. Le taux de contraction se replie toutefois par rapport à juillet et n'affiche qu'un niveau marginal. Les derniers résultats de l'enquête indiquent en outre une baisse des stocks dans les trois sous-secteurs couverts.

Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	10.5	81.9	7.6	2.9	51.5	50.7			
	Avr	12.7	81.4	5.9	6.7	53.4	52.5			
	Mai	13.4	76.6	10.0	3.4	51.7	51.4			
	Juin	15.8	76.9	7.3	8.5	54.3	52.8			
	Juil	19.0	74.2	6.7	12.3	56.1	54.5			
	Août	8.5	86.4	5.1	3.3	51.7	53.3			



Prolongeant la tendance amorcée il y a dix mois, les fabricants français renforcent leurs effectifs en août. Le taux de création de postes reste élevé, bien que se repliant légèrement par rapport au plus haut de dix-sept ans atteint en juillet. Ce sont les producteurs de biens de consommation qui indiquent la plus forte croissance de l'emploi, suivi des producteurs de biens intermédiaires puis ceux de biens d'équipement.

Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	14.0	81.9	4.1	9.9	54.9	54.5			
	Avr	17.5	77.9	4.6	12.9	56.5	55.9			
	Mai	14.4	78.7	6.9	7.5	53.8	54.4			
	Juin	7.5	88.6	3.9	3.6	51.8	52.1			
	Juil	10.0	88.0	2.0	8.1	54.0	53.7			
	Août	7.6	87.3	5.1	2.5	51.3	53.0			

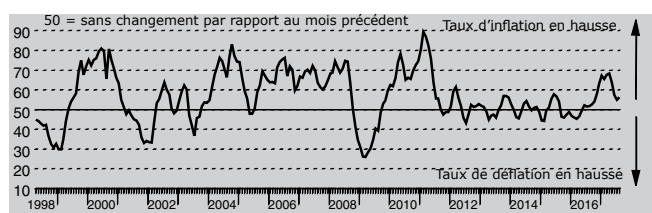


La hausse des prix de vente des fabricants français se prolonge en août, les tarifs ayant augmenté de manière continue depuis novembre 2016. Le taux d'inflation reste élevé, bien que se repliant par rapport à juillet. Un certain nombre de répondants indiquent notamment avoir répercuté la hausse des prix des matières premières sur leurs clients.

Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	39.1	59.4	1.5	37.6	68.8	67.8			
	Avr	37.9	59.9	2.2	35.8	67.9	68.4			
	Mai	30.6	67.4	2.0	28.5	64.3	63.8			
	Juin	22.7	72.4	4.9	17.8	58.9	57.5			
	Juil	19.5	73.7	6.8	12.7	56.3	55.1			
	Août	12.1	83.3	4.6	7.5	53.8	56.4			



Les prix des achats augmentent pour le quinzième mois consécutif, les fabricants français faisant notamment état d'une hausse des prix des métaux et du papier en août. Le taux d'inflation des coûts se redresse en outre par rapport à juillet, restant toutefois inférieur à sa moyenne historique.

Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	0.2	84.3	15.5	-15.3	42.3	42.4			
	Avr	2.3	77.2	20.6	-18.3	40.8	41.3			
	Mai	2.5	74.8	22.8	-20.3	39.8	41.1			
	Juin	0.5	79.6	19.9	-19.4	40.3	41.5			
	Juil	1.5	73.2	25.3	-23.8	38.1	40.0			
	Août	0.3	72.7	26.9	-26.6	36.7	41.1			

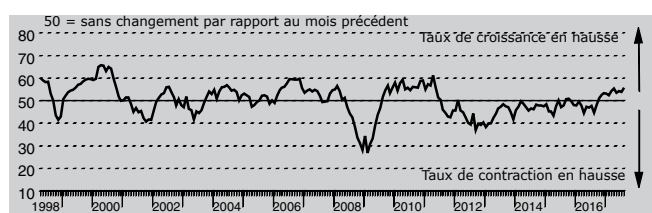


Les délais de livraison augmentent de nouveau dans le secteur manufacturier français en août. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs reste élevé bien que se repliant marginalement par rapport à juillet. Les délais de livraison augmentent par ailleurs dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête.

Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	24.8	64.8	10.4	14.4	57.2	54.3			
	Avr	27.6	62.7	9.8	17.8	58.9	55.4			
	Mai	22.8	63.8	13.4	9.4	54.7	53.6			
	Juin	27.0	62.6	10.4	16.6	58.3	54.4			
	Juil	27.5	60.2	12.4	15.1	57.6	53.9			
	Août	13.0	65.8	21.2	-8.2	45.9	55.8			



L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en août, signalant en outre une augmentation marquée de l'activité achats des fabricants français, la plus forte depuis soixante-quinze mois. Ce sont les producteurs de biens d'équipement qui indiquent le plus fort taux d'expansion au cours du mois, suivis des producteurs de biens intermédiaires puis des producteurs de biens de consommation.

Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	12.1	78.2	9.7	2.4	51.2	49.5			
	Avr	10.2	80.1	9.7	0.5	50.3	49.4			
	Mai	13.1	70.6	16.3	-3.2	48.4	47.5			
	Juin	14.3	71.8	13.9	0.4	50.2	48.8			
	Juil	14.0	73.0	13.0	1.0	50.5	48.7			
	Août	14.4	77.5	8.2	6.2	53.1	51.0			



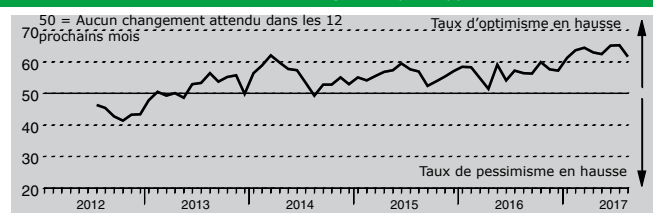
Les stocks d'achats des fabricants français augmentent en août, mettant ainsi fin à six mois consécutifs de repli. Le taux d'expansion n'affiche toutefois qu'un niveau marginal et la hausse globale des stocks reflète essentiellement celle observée dans le secteur des biens d'équipement tandis que les secteurs des biens intermédiaires et des biens de consommation affichent des baisses.

Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise,

sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net	Indice	Indice
		%	%	%	%	+/-	désais.			
2017	Mar	34.6	59.9	5.5	29.1	64.6	64.6			
	Avr	30.9	64.3	4.7	26.2	63.1	63.1			
	Mai	33.3	58.5	8.2	25.0	62.5	62.5			
	Juin	35.6	59.2	5.2	30.4	65.2	65.2			
	Juil	36.1	58.7	5.3	30.8	65.4	65.4			
	Août	27.8	68.0	4.2	23.5	61.8	61.8			



Les fabricants français restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois. Le degré de confiance se replie toutefois par rapport au niveau record de juillet et affiche un plus bas de sept mois. Les entreprises fondent leur optimisme sur le renforcement de la demande sur les marchés à l'étranger ainsi que sur le lancement de nouveaux projets.

Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des AcheteursTM PMI[®] IHS MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et

sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des AcheteursTM PMI[®] est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliqués les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000

entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

L'Indice des AcheteursTM PMI[®]

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des AcheteursTM PMI[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation

auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente

("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limitée, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, le laiton a été mentionné par le secteur "Travail des métaux" (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en

baissé ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

14 Industrie extractive	24 Industrie chimique	électriques
15 Industrie alimentaire	25 Industrie du caoutchouc et des plastiques	32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication
16 Industrie du tabac	26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
17 Industrie textile	27 Métallurgie	34 Industrie automobile
18 Industrie de l'habillement et des fourrures	28 Travail des métaux	35 Fabrication d'autres matériels de transport
19 Industrie du cuir et de la chaussure	29 Fabrication de machines et équipements	36 Fabrication de meubles, industries diverses
20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois	30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique	
21 Industrie du papier et du carton	31 Fabrication de machines et appareils	
22 Edition, imprimerie, reproduction		
23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire		

*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

Métaux	SIC	PMMA coulé	25
Zircon	26	PMMA extrudé	25
Métaux transformés	SIC	Papier/Bois	SIC
Feuillards en acier	29	Papier Kraft blanc	21
Electricité/ Electronique	SIC	Papier Kraft écru	21
Composants électroniques	32	Papier pour ondulé	21
Produits chimiques	SIC	Produits alimentaires	SIC
Dialkyldithiophosphate de zinc	24	Saumon	15
Dioxyde de titane (6 ^{ème} mois consécutif)	24	Divers	SIC
Matières plastiques	SIC	Produits à base de verre	24

*Articles dont les prix ont baissé

Métaux transformés	SIC	Thermoplastiques	24
Profilés extrudés en aluminium	28	Papier/Bois	SIC
Produits chimiques	SIC	Papier carton récupéré	21
Hydroxyde de lithium	24	Divers	SIC
Matières plastiques	SIC	Minerai de chrome	26
Films en plastique	25		

*Articles dont les prix ont augmenté

Métaux	SIC	Emballages	SIC
Acier (19 ^{ème} mois consécutif)	31	Cartons (5 ^{ème} mois consécutif)	28
Laiton	28	Textiles/Tissus	SIC
Produits chimiques	SIC	Moquette	24
Chimie pétrochimie	24	Carburants/Energie	SIC
Noir de carbone	24	Electricité	29
Peinture (3 ^{ème} mois consécutif)	24	Gaz	29
Styrène	24	Divers	SIC
Matières plastiques	SIC	Minerai de zirconium	26
Gants en latex	21	Tapis	24
Gants en vinyl	21		
HEMA	24		
HPMA	24		
MMA	24		
PET	25		
PMMA	25		
Silicone	28		
Papier/Bois	SIC		
Cartonnage	21		
Sciaques bois (2 ^{ème} mois consécutif)	20		
Papier Kraft blanc d'emballage	21		
Papier Kraft écru	21		