

# IHS Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail: [economic@ihsmarkit.com](mailto:economic@ihsmarkit.com)

Website: [markiteconomics.com](http://markiteconomics.com)

## À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website: [ihsmarkit.com](http://ihsmarkit.com)

Produit en collaboration avec



La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

## L'indice PMI atteint un plus haut de près de six ans et demi en septembre.

### Point clés:

- Le secteur manufacturier enregistre sa plus forte croissance depuis avril 2011.
- La production et le volume des nouvelles commandes continuent d'augmenter à un rythme soutenu.
- L'inflation des prix des achats s'accélère, tendance reflétant une hausse du prix des matières premières.

La forte croissance du secteur manufacturier français observée depuis le début de l'année 2017 se poursuit en cette fin de troisième trimestre, portée par une nouvelle hausse soutenue de la demande tant sur les marchés nationaux qu'à l'export. L'expansion du volume des nouvelles commandes incite les fabricants à recruter du personnel supplémentaire et à intensifier leur activité achats au cours du mois, ce renforcement de la capacité opérationnelle se traduisant par une hausse marquée de la production en septembre. Parallèlement, l'inflation des prix des achats s'accélère, tendance résultant notamment d'une augmentation du prix des matières premières. Enfin, les perspectives d'activité restent très favorables, la confiance se redressant en outre par rapport au plus bas de 7 mois enregistré en août.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se redresse de nouveau en septembre, de 55.8 en août à 56.1, affichant ainsi son plus haut niveau depuis avril 2011.

L'expansion du secteur repose sur une nouvelle hausse du volume des nouvelles commandes, les répondants signalant un raffermissement de la demande ainsi qu'un environnement économique très favorable. S'il se replie légèrement par rapport au mois dernier, le taux de croissance des ventes reste en outre nettement supérieur à sa moyenne de long terme. La demande se renforce tant en France qu'à l'étranger, le volume des nouvelles commandes à l'export continuant en effet d'augmenter en septembre, malgré un fléchissement du taux d'expansion à son plus bas niveau depuis six mois. La solidité de la demande conduit les fabricants à

intensifier leur production en septembre, les niveaux d'activité augmentant ainsi pour le treizième mois consécutif. Le taux de croissance atteint en outre son plus haut niveau depuis près de six ans et demi, cette tendance contribuant à une accumulation des stocks de produits finis, la première après trois mois consécutifs de repli.

La hausse des besoins en production a conduit les entreprises manufacturières françaises à recruter du personnel supplémentaire au cours du mois, le taux de création de postes se redressant par rapport à août et affichant un niveau très proche du plus haut de près de dix-sept ans observé en juillet. Malgré cette augmentation des effectifs, les répondants signalent la plus forte accumulation du travail en attente depuis quatre-vingt-un mois.

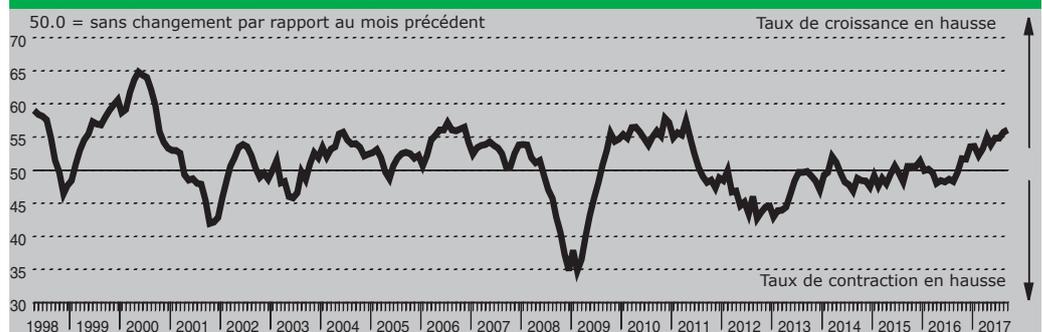
Les fabricants continuent également d'intensifier leur activité achats en septembre, le taux de croissance se redressant en outre par rapport au mois dernier et atteignant son plus haut niveau depuis avril 2011. Cette tendance contribue à une deuxième augmentation mensuelle consécutive des stocks d'intrants.

Poussés à la hausse par le renchérissement des matières premières, les prix des achats continuent de progresser en septembre, le taux d'inflation se redressant en outre par rapport au mois dernier. Parallèlement, les fabricants augmentent leurs prix de vente au cours du mois, mais à un rythme moins soutenu qu'en août.

Le fort allongement des délais de livraison des fournisseurs se poursuit au cours de la dernière période d'enquête, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se repliant toutefois à son plus bas niveau depuis mars.

Enfin, après s'être repliée à un plus bas de sept mois en août, la confiance des fabricants français se renforce en septembre.

### Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit



### Résumé des Indices

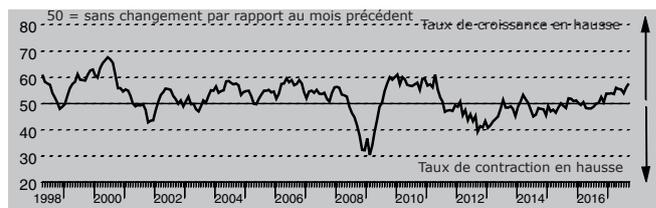
(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Nouvelles Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Délais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité
Jul'17	54.9	54.0	55.4	56.0	54.5	48.0	53.7	55.1	40.0	53.9	48.7	65.4
Aug	55.8	56.2	57.1	57.4	55.9	49.4	53.0	56.4	41.1	55.8	51.0	61.8
Sep	56.1	57.6	56.8	55.3	57.0	50.7	52.7	62.1	42.1	56.5	51.6	63.2

## Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%	%	%			
<b>2017</b>	Avr	31.3	61.2	7.5	23.8	<b>61.9</b>	<b>56.1</b>			
	Mai	23.6	59.7	16.7	6.9	<b>53.4</b>	<b>55.7</b>			
	Juin	29.5	61.0	9.5	20.0	<b>60.0</b>	<b>55.4</b>			
	Juil	27.0	60.4	12.6	14.4	<b>57.2</b>	<b>54.0</b>			
	Août	17.4	55.8	26.8	-9.5	<b>45.3</b>	<b>56.2</b>			
	Sept	39.0	50.2	10.8	28.2	<b>64.1</b>	<b>57.6</b>			



La production augmente pour le treizième mois consécutif en septembre dans l'industrie manufacturière française, tendance que les fabricants attribuent à un raffermissement de la demande et à une conjoncture économique très favorable. Le taux de croissance se redresse en outre à son plus haut niveau depuis avril 2011, signalant une forte expansion de l'activité au cours du mois.

## Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%	%	%			
<b>2017</b>	Avr	28.1	61.8	10.1	18.0	<b>59.0</b>	<b>56.0</b>			
	Mai	25.0	57.6	17.4	7.6	<b>53.8</b>	<b>53.5</b>			
	Juin	30.1	61.7	8.2	21.9	<b>60.9</b>	<b>55.9</b>			
	Juil	26.5	61.4	12.2	14.3	<b>57.2</b>	<b>55.4</b>			
	Août	17.9	68.7	13.4	4.4	<b>52.2</b>	<b>57.1</b>			
	Sept	25.4	59.4	15.2	10.2	<b>55.1</b>	<b>56.8</b>			



Prolongeant la tendance amorcée en octobre 2016, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants augmente en septembre, soutenu par un raffermissement de la demande clients. Malgré un repli par rapport au plus haut de quatre-vingts mois enregistré en août, le taux d'expansion des ventes reste élevé et nettement supérieur à sa moyenne de long terme.

## Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%	%	%			
<b>2017</b>	Avr	27.3	68.2	4.5	22.8	<b>61.4</b>	<b>56.9</b>			
	Mai	23.6	66.8	9.6	14.0	<b>57.0</b>	<b>55.6</b>			
	Juin	22.9	67.8	9.3	13.5	<b>56.8</b>	<b>56.0</b>			
	Juil	21.6	72.7	5.7	15.8	<b>57.9</b>	<b>56.0</b>			
	Août	13.1	77.1	9.8	3.2	<b>51.6</b>	<b>57.4</b>			
	Sept	20.8	66.1	13.1	7.7	<b>53.8</b>	<b>55.3</b>			



Porté par une nouvelle hausse de la demande étrangère, le volume des nouvelles commandes à l'export augmente pour le douzième mois consécutif en septembre. Le taux d'expansion se replie à son plus bas niveau depuis mars - affaibli en partie par le renchérissement de l'euro - mais reste supérieur à la moyenne enregistrée depuis le début de la période d'expansion en cours.

## Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%	%	%			
<b>2017</b>	Avr	27.4	63.5	9.1	18.3	<b>59.2</b>	<b>55.8</b>			
	Mai	26.7	61.7	11.7	15.0	<b>57.5</b>	<b>55.0</b>			
	Juin	29.0	63.5	7.5	21.5	<b>60.7</b>	<b>56.5</b>			
	Juil	27.7	60.1	12.2	15.5	<b>57.8</b>	<b>54.5</b>			
	Août	15.6	59.3	25.1	-9.5	<b>45.2</b>	<b>55.9</b>			
	Sept	36.5	54.0	9.5	26.9	<b>63.5</b>	<b>57.0</b>			



Reflétant la forte croissance du volume des nouvelles commandes, les arriérés de production des fabricants français continuent d'augmenter en septembre. Le taux d'accumulation du travail en attente affiche en outre son plus haut niveau depuis décembre 2010.

## Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%	%	%			
<b>2017</b>	Avr	12.1	77.3	10.6	1.5	<b>50.7</b>	<b>49.8</b>			
	Mai	15.9	69.8	14.2	1.7	<b>50.9</b>	<b>50.5</b>			
	Juin	16.2	67.2	16.6	-0.5	<b>49.8</b>	<b>48.6</b>			
	Juil	12.2	73.3	14.5	-2.3	<b>48.8</b>	<b>48.0</b>			
	Août	10.5	70.2	19.3	-8.8	<b>45.6</b>	<b>49.4</b>			
	Sept	18.8	66.4	14.8	4.1	<b>52.0</b>	<b>50.7</b>			



Après trois mois consécutifs de contraction, les stocks de produits finis repartent à la hausse en septembre, comme en témoigne l'indice désaisonnalisé correspondant qui s'inscrit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement.

## Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
<b>2017</b>	Avr	12.7	81.4	5.9	6.7	<b>53.4</b>	<b>52.5</b>
	Mai	13.4	76.6	10.0	3.4	<b>51.7</b>	<b>51.4</b>
	Juin	15.8	76.9	7.3	8.5	<b>54.3</b>	<b>52.8</b>
	Juil	19.0	74.2	6.7	12.3	<b>56.1</b>	<b>54.5</b>
	Août	8.5	86.4	5.1	3.3	<b>51.7</b>	<b>53.3</b>
	Sept	18.3	73.0	8.7	9.6	<b>54.8</b>	<b>54.1</b>



Encouragés par le dynamisme actuel de l'économie, les fabricants français augmentent leurs effectifs pour le onzième mois consécutif en septembre. L'emploi progresse dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, les fabricants de biens d'équipement signalant les plus fortes créations de postes au cours du mois. Le taux de croissance des effectifs se redresse en outre par rapport à août et atteint un niveau élevé.

## Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
<b>2017</b>	Avr	17.5	77.9	4.6	12.9	<b>56.5</b>	<b>55.9</b>
	Mai	14.4	78.7	6.9	7.5	<b>53.8</b>	<b>54.4</b>
	Juin	7.5	88.6	3.9	3.6	<b>51.8</b>	<b>52.1</b>
	Juil	10.0	88.0	2.0	8.1	<b>54.0</b>	<b>53.7</b>
	Août	7.6	87.3	5.1	2.5	<b>51.3</b>	<b>53.0</b>
	Sept	8.7	87.3	3.9	4.8	<b>52.4</b>	<b>52.7</b>



Prolongeant la tendance amorcée en novembre 2016, les prix de vente des fabricants augmentent en septembre. Les répondants expliquent généralement la hausse de leurs tarifs par le renchérissement des matières premières et l'inflation des coûts qui en résulte. Les prix des biens manufacturés augmentent par ailleurs dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, les fabricants de biens intermédiaires signalant la plus forte hausse.

## Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
<b>2017</b>	Avr	37.9	59.9	2.2	35.8	<b>67.9</b>	<b>68.4</b>
	Mai	30.6	67.4	2.0	28.5	<b>64.3</b>	<b>63.8</b>
	Juin	22.7	72.4	4.9	17.8	<b>58.9</b>	<b>57.5</b>
	Juil	19.5	73.7	6.8	12.7	<b>56.3</b>	<b>55.1</b>
	Août	12.1	83.3	4.6	7.5	<b>53.8</b>	<b>56.4</b>
	Sept	32.8	63.8	3.3	29.5	<b>64.8</b>	<b>62.1</b>



Les prix des intrants augmentent pour le seizième mois consécutif en septembre dans le secteur manufacturier français, le taux d'inflation affichant en outre un plus haut de quatre mois et un niveau supérieur à sa moyenne de long terme. Les répondants attribuent principalement cette hausse de leurs coûts au renchérissement des matières premières.

## Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
<b>2017</b>	Avr	2.3	77.2	20.6	-18.3	<b>40.8</b>	<b>41.3</b>
	Mai	2.5	74.8	22.8	-20.3	<b>39.8</b>	<b>41.1</b>
	Juin	0.5	79.6	19.9	-19.4	<b>40.3</b>	<b>41.5</b>
	Juil	1.5	73.2	25.3	-23.8	<b>38.1</b>	<b>40.0</b>
	Août	0.3	72.7	26.9	-26.6	<b>36.7</b>	<b>41.1</b>
	Sept	1.6	80.4	18.0	-16.5	<b>41.8</b>	<b>42.1</b>



Conformément à la tendance observée depuis plus de cinq ans, les délais de livraison s'allongent en septembre. Si le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se replie légèrement par rapport à août, il reste toutefois élevé.

## Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
<b>2017</b>	Avr	27.6	62.7	9.8	17.8	<b>58.9</b>	<b>55.4</b>
	Mai	22.8	63.8	13.4	9.4	<b>54.7</b>	<b>53.6</b>
	Juin	27.0	62.6	10.4	16.6	<b>58.3</b>	<b>54.4</b>
	Juil	27.5	60.2	12.4	15.1	<b>57.6</b>	<b>53.9</b>
	Août	13.0	65.8	21.2	-8.2	<b>45.9</b>	<b>55.8</b>
	Sept	31.5	57.6	10.9	20.6	<b>60.3</b>	<b>56.5</b>



Le volume des achats des fabricants français augmente pour le douzième mois consécutif en septembre, près d'un tiers des entreprises interrogées faisant état d'une hausse de leur activité achats contre 11 % seulement d'entre elles signalant une baisse. Le taux d'expansion affiche en outre un niveau élevé, le plus haut depuis avril 2011.

## Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%					
<b>2017</b>	Avr	10.2	80.1	9.7	0.5	<b>50.3</b>	<b>49.4</b>			
	Mai	13.1	70.6	16.3	-3.2	<b>48.4</b>	<b>47.5</b>			
	Juin	14.3	71.8	13.9	0.4	<b>50.2</b>	<b>48.8</b>			
	Juil	14.0	73.0	13.0	1.0	<b>50.5</b>	<b>48.7</b>			
	Août	14.4	77.5	8.2	6.2	<b>53.1</b>	<b>51.0</b>			
	Sept	16.8	73.6	9.6	7.2	<b>53.6</b>	<b>51.6</b>			

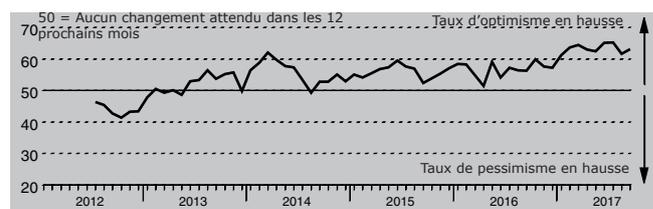


Les stocks d'achats des fabricants français augmentent pour le deuxième mois consécutif en septembre. Si le taux d'expansion reste modéré, il se redresse néanmoins par rapport à août et affiche son plus haut niveau depuis mai 2011.

## Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%					
<b>2017</b>	Avr	30.9	64.3	4.7	26.2	<b>63.1</b>	<b>63.1</b>			
	Mai	33.3	58.5	8.2	25.0	<b>62.5</b>	<b>62.5</b>			
	Juin	35.6	59.2	5.2	30.4	<b>65.2</b>	<b>65.2</b>			
	Juil	36.1	58.7	5.3	30.8	<b>65.4</b>	<b>65.4</b>			
	Août	27.8	68.0	4.2	23.5	<b>61.8</b>	<b>61.8</b>			
	Sept	33.1	60.3	6.7	26.4	<b>63.2</b>	<b>63.2</b>			



Les perspectives d'activité restent bien orientées, en septembre, dans le secteur manufacturier français, la confiance des entreprises se redressant en outre par rapport au plus bas de sept mois enregistré en août. Les répondants anticipant une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois fondent leur optimisme sur des perspectives de ventes favorables, le lancement de nouveaux produits ainsi que sur une forte demande en provenance du secteur de l'automobile.

## Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et

sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

## IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000

entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## L'Indice des Acheteurs™ PMI®

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation

auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente

("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

## Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limitée, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, le laiton a été mentionné par le secteur "Travail des métaux" (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en

baissé ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

\*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

<b>14 Industrie extractive</b>	<b>24 Industrie chimique</b>	<b>électriciens</b>
<b>15 Industrie alimentaire</b>	<b>25 Industrie du caoutchouc et des plastiques</b>	<b>32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication</b>
<b>16 Industrie du tabac</b>	<b>26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques</b>	<b>33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie</b>
<b>17 Industrie textile</b>	<b>27 Métallurgie</b>	<b>34 Industrie automobile</b>
<b>18 Industrie de l'habillement et des fourrures</b>	<b>28 Travail des métaux</b>	<b>35 Fabrication d'autres matériels de transport</b>
<b>19 Industrie du cuir et de la chaussure</b>	<b>29 Fabrication de machines et équipements</b>	<b>36 Fabrication de meubles, industries diverses</b>
<b>20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois</b>	<b>30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique</b>	
<b>21 Industrie du papier et du carton</b>	<b>31 Fabrication de machines et appareils</b>	
<b>22 Edition, imprimerie, reproduction</b>		
<b>23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire</b>		

## \*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

<b>Métaux</b>	<b>SIC</b>	<b>Papier/Bois</b>	<b>SIC</b>
Acier	28, 29	Papier kraftliner écreu	21
Aluminium	28	<b>Emballages</b>	<b>SIC</b>
Minéral de zirconium (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	26	Cartons	28
Tôles en acier galvanisé	29	<b>Divers</b>	<b>SIC</b>
<b>Métaux transformés</b>	<b>SIC</b>	Transports	21
Tubes en acier	28	Produits manufacturés	24
<b>Produits chimiques</b>	<b>SIC</b>	Verrerie	28
Acide isophtalique	24		
Dioxyde de titane (7 <sup>ème</sup> mois consécutif)	24		

## \*Articles dont les prix ont baissé

<b>Produits chimiques</b>	<b>SIC</b>	<b>Textiles/Tissus</b>	<b>SIC</b>	Chromite	26
Lithium	24	Fibre viscosse	17		
<b>Matières plastiques</b>	<b>SIC</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>SIC</b>		
Résines PA	25	Sucre	15		
<b>Papier/Bois</b>	<b>SIC</b>	<b>Divers</b>	<b>SIC</b>		
Papier recyclé	21	Tous les articles libellés en Dollar US	29		

## \*Articles dont les prix ont augmenté

<b>Métaux</b>	<b>SIC</b>	Acides Isopimariques	24	Papier	21
Acier (20 <sup>ème</sup> mois consécutif)	20,27,28,29,31,34,35	Adhésif	25	<b>Emballages</b>	<b>SIC</b>
Acier inoxydable	28, 29	Colle	25, 36	Cartons (6 <sup>ème</sup> mois consécutif)	21, 24, 25, 28, 35
Aluminium	20, 24, 27, 28, 29, 35	Dioxyde de titane	24	Emballages	24
Cuivre	27, 29	Méthacrylates	24	<b>Caoutchouc</b>	<b>SIC</b>
Ferraille	28	Phosphonate de zinc	24	Caoutchouc	25
Ferro silicium	28	Plastifiants	25	<b>Textiles/Tissus</b>	<b>SIC</b>
Fonte	28	Produits chimiques	24	Moquette (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	24
Laiton (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	28	Styrène (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	24	<b>Produits alimentaires</b>	<b>SIC</b>
Métaux	24	<b>Matières plastiques</b>	<b>SIC</b>	Beurre	15
Minéral de zirconium (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	26	PET (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	21	<b>Carburants/Energie</b>	<b>SIC</b>
Tôle	28	Plastique	25	Electricité (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	28
Tôle d'aluminium	28	Plastique - Matières	31	Gaz (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	28
Tôles en acier galvanisé	29	Polystyrène	24	<b>Divers</b>	<b>SIC</b>
Zinc	28	PVC	25	Barres	29
<b>Métaux transformés</b>	<b>SIC</b>	Résine PS	25	Importations Asie	34
Articles en acier	34	Résines acryliques	24	Matières premières	27
Composants en acier	34	Résines plastiques	24	Moteurs	29
Tubes en acier	28	Résines polythène	25	Transports maritimes	24
<b>Electricité/ Electronique</b>	<b>SIC</b>	Résines PVC	25	Tube	29
Câbles électriques	34	Silicone (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	25	Verre	20, 36
Composants électroniques	31	<b>Papier/Bois</b>	<b>SIC</b>	Vitrage	25
<b>Produits chimiques</b>	<b>SIC</b>	Bois	20		
Acide THPA	24	Carton - Ondulé	21		

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.