

# IHS Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

Website : [markiteconomics.com](http://markiteconomics.com)

## À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website : [ihsmarkit.com](http://ihsmarkit.com)

Produit en collaboration avec



La CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

## La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit au début de l'année 2018.

### Point clés:

- La production, les nouvelles commandes et l'emploi progressent à un rythme soutenu.
- La confiance des entreprises atteint un niveau record.
- Les tensions inflationnistes se renforcent.

La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit en janvier, la production, les nouvelles commandes et l'emploi continuant d'enregistrer des taux d'expansion historiquement élevés bien qu'en léger repli par rapport à décembre. Le rythme d'accroissement de la demande reste supérieur à celui du renforcement des capacités, comme en témoigne l'accélération de la hausse des arriérés de production observée au cours du mois. Signe d'un environnement économique favorable, cette tendance incite les fabricants à l'optimisme, le degré de confiance atteignant son plus haut niveau depuis le début de la collecte des données, amorcée il y a cinq ans et demi.

Sur le front des prix, l'accélération de l'inflation des prix des achats conduit les fabricants français à augmenter leurs prix de vente, et ce à un rythme plus élevé qu'en janvier.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 58.4, signalant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture en janvier. Bien que se repliant légèrement par rapport au 58.8 de décembre, l'indice signale l'un des plus forts taux de croissance depuis le lancement de l'enquête en avril 1998. La production augmente dans les trois sous-secteurs étudiés, les fabricants de biens intermédiaires enregistrant la plus forte expansion en janvier.

La croissance du secteur repose de nouveau sur une forte augmentation de la demande. En effet, le volume global des nouvelles commandes enregistre en janvier l'une de ses

plus fortes hausses depuis 2010, malgré un repli du taux d'expansion par rapport à décembre. Les répondants signalent une augmentation de la demande tant sur le marché intérieur que sur les marchés à l'export, les nouvelles commandes à l'export enregistrant l'une de leur plus fortes expansions depuis sept ans.

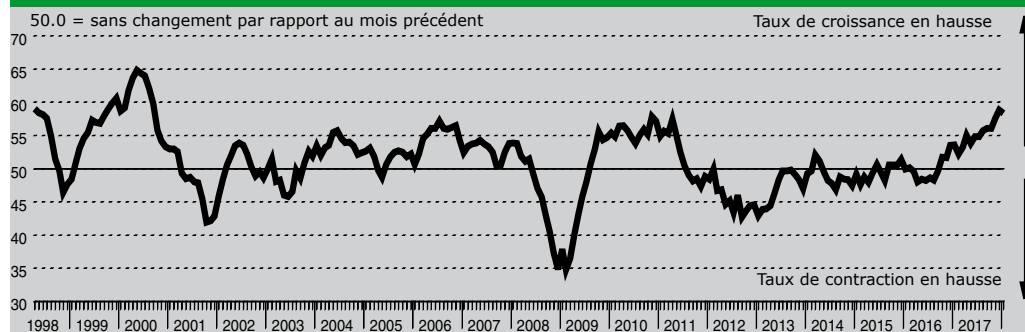
La forte augmentation des ventes incite les fabricants à renforcer de nouveau leurs effectifs en janvier, le taux de création des postes se maintenant en outre à l'un de ses plus hauts niveaux historiques. Malgré ce renforcement de la capacité, les fabricants indiquent de nouveau une accumulation des arriérés de production en janvier, le taux de croissance atteignant en outre un pic de plus de onze ans.

Le niveau élevé de la demande clients, conjugué au renforcement des capacités opérationnelles, entraîne une nouvelle expansion de la production en janvier, cette tendance contribuant par ailleurs à une cinquième hausse mensuelle consécutive des stocks de produits finis.

Parallèlement, la hausse des prix des achats s'accélère et atteint un plus haut de neuf mois, tendance que les répondants attribuent au renchérissement des matières premières, notamment l'acier, le cuivre et le papier. Cette hausse des coûts ayant été, en partie, répercutée sur les clients, les prix de vente augmentent en janvier, le taux d'inflation des tarifs se redressant en outre à son plus haut niveau depuis juillet 2011.

Enfin, le degré d'optimisme atteint son plus haut niveau depuis juillet 2012 (début de la collecte des données pour cette variable), les fabricants fondant leurs perspectives de croissance sur une hausse attendue des investissements ainsi que sur une forte demande mondiale.

### Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit



### Résumé des Indices

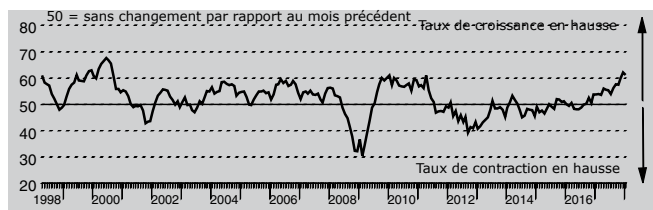
(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Nouvelles Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Délais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité	
Nov 17	<b>57.7</b>	59.9	58.7	55.7	59.1	53.1	54.4	54.8	66.5	38.9	57.9	50.6	64.5
Déc	<b>58.8</b>	62.2	59.8	58.0	60.0	52.5	54.9	54.1	61.6	37.7	60.5	50.1	65.7
Jan 18	<b>58.4</b>	61.2	59.0	56.4	60.5	52.0	54.3	56.3	66.7	38.2	58.6	52.4	66.9

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Août	17.4	55.8	26.8	-9.5	<b>45.3</b>	<b>56.2</b>
	Sept	39.0	50.2	10.8	28.2	<b>64.1</b>	<b>57.6</b>
	Oct	26.5	62.5	11.0	15.4	<b>57.7</b>	<b>57.5</b>
	Nov	24.8	66.3	8.9	15.9	<b>57.9</b>	<b>59.9</b>
	Déc	27.5	62.0	10.5	17.1	<b>58.5</b>	<b>62.2</b>
2018	Jan	35.6	51.4	13.1	22.5	<b>61.2</b>	<b>61.2</b>



La production manufacturière française augmente pour le dix-septième mois consécutif en janvier, tendance que les répondants attribuent généralement à un renforcement de la demande clients. Les fabricants des trois catégories de biens étudiés (intermédiaires, de consommation et d'équipement) indiquent une hausse de l'activité au cours du mois.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Août	17.9	68.7	13.4	4.4	<b>52.2</b>	<b>57.1</b>
	Sept	25.4	59.4	15.2	10.2	<b>55.1</b>	<b>56.8</b>
	Oct	23.5	61.2	15.4	8.1	<b>54.0</b>	<b>56.6</b>
	Nov	23.0	65.1	11.9	11.1	<b>55.6</b>	<b>58.7</b>
	Déc	26.6	60.8	12.7	13.9	<b>56.9</b>	<b>59.8</b>
2018	Jan	30.1	57.9	12.1	18.0	<b>59.0</b>	<b>59.0</b>



L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes s'établit au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement en janvier, signalant ainsi une augmentation du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants français pour le seizième mois consécutif. Le taux de croissance se replie légèrement par rapport au plus haut de plus de sept ans enregistré en décembre mais reste toutefois nettement supérieur à sa moyenne historique.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Août	13.1	77.1	9.8	3.2	<b>51.6</b>	<b>57.4</b>
	Sept	20.8	66.1	13.1	7.7	<b>53.8</b>	<b>55.3</b>
	Oct	16.2	72.5	11.2	5.0	<b>52.5</b>	<b>54.9</b>
	Nov	18.0	70.4	11.5	6.5	<b>53.2</b>	<b>55.7</b>
	Déc	20.7	67.8	11.5	9.2	<b>54.6</b>	<b>58.0</b>
2018	Jan	23.1	66.2	10.8	12.3	<b>56.2</b>	<b>56.4</b>

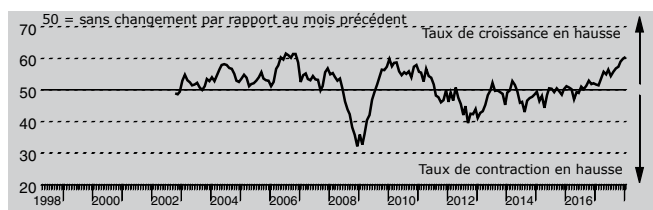


Reflétant la tendance observée pour le volume global des nouvelles commandes, le volume des nouvelles commandes à l'export reçues par les fabricants français augmente pour le seizième mois consécutif en janvier. Le taux de croissance reste élevé bien que se repliant par rapport au plus haut de sept ans de décembre.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Août	15.6	59.3	25.1	-9.5	<b>45.2</b>	<b>55.9</b>
	Sept	36.5	54.0	9.5	26.9	<b>63.5</b>	<b>57.0</b>
	Oct	23.9	65.8	10.2	13.7	<b>56.9</b>	<b>57.4</b>
	Nov	24.2	67.7	8.2	16.0	<b>58.0</b>	<b>59.1</b>
	Déc	24.3	65.1	10.6	13.7	<b>56.9</b>	<b>60.0</b>
2018	Jan	32.2	55.7	12.1	20.2	<b>60.1</b>	<b>60.5</b>

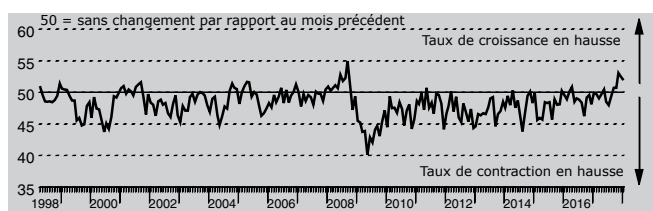


Le volume du travail en cours s'accumule pour le dix-neuvième mois consécutif dans les usines françaises en janvier, tendance que la grande majorité des répondants attribue au raffermissement de la demande clients. Les arriérés de production enregistrent en outre leur plus forte augmentation depuis novembre 2006.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Août	10.5	70.2	19.3	-8.8	<b>45.6</b>	<b>49.4</b>
	Sept	18.8	66.4	14.8	4.1	<b>52.0</b>	<b>50.7</b>
	Oct	14.5	73.6	11.9	2.7	<b>51.3</b>	<b>50.7</b>
	Nov	14.9	73.8	11.3	3.6	<b>51.8</b>	<b>53.1</b>
	Déc	14.2	68.2	17.5	-3.3	<b>48.3</b>	<b>52.5</b>
2018	Jan	17.7	65.5	16.8	0.9	<b>50.4</b>	<b>52.0</b>

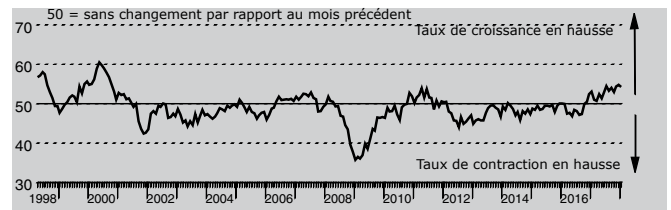


Les stocks de produits finis détenus par les fabricants français augmentent pour le cinquième mois consécutif en janvier. Bien que se repliant pour le deuxième mois consécutif, le taux de croissance reste élevé au regard des critères historiques de l'enquête. Les stocks de produits finis reculant chez les fabricants de biens de consommation et de biens intermédiaires, la hausse enregistrée en janvier repose exclusivement sur le secteur des biens d'équipement.

## Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice
		%	%	%			
<b>2017</b>	Août	8.5	86.4	5.1	3.3	<b>51.7</b>	<b>53.3</b>
	Sept	18.3	73.0	8.7	9.6	<b>54.8</b>	<b>54.1</b>
	Oct	15.4	74.9	9.7	5.7	<b>52.8</b>	<b>53.1</b>
	Nov	15.4	77.2	7.3	8.1	<b>54.0</b>	<b>54.4</b>
	Déc	15.2	77.7	7.1	8.0	<b>54.0</b>	<b>54.9</b>
<b>2018</b>	Jan	16.5	72.1	11.4	5.1	<b>52.6</b>	<b>54.3</b>

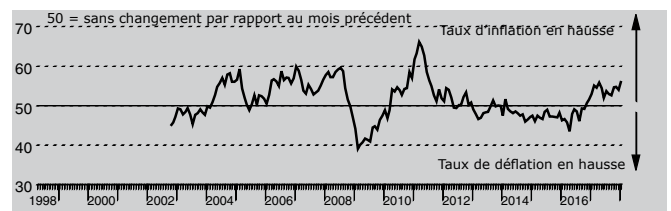


Afin de faire face au niveau élevé de la demande clients, les fabricants renforcent leurs effectifs en janvier, portant ainsi l'actuelle période de croissance de l'emploi à quinze mois. Le taux de création de postes reste en outre élevé bien que se repliant marginalement par rapport au pic de plus de dix-sept mois enregistré en décembre.

## Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice
		%	%	%			
<b>2017</b>	Août	7.6	87.3	5.1	2.5	<b>51.3</b>	<b>53.0</b>
	Sept	8.7	87.3	3.9	4.8	<b>52.4</b>	<b>52.7</b>
	Oct	9.3	87.1	3.6	5.8	<b>52.9</b>	<b>54.7</b>
	Nov	12.1	82.6	5.3	6.8	<b>53.4</b>	<b>54.8</b>
	Déc	9.7	87.2	3.1	6.7	<b>53.3</b>	<b>54.1</b>
<b>2018</b>	Jan	26.2	67.8	6.0	20.2	<b>60.1</b>	<b>56.3</b>

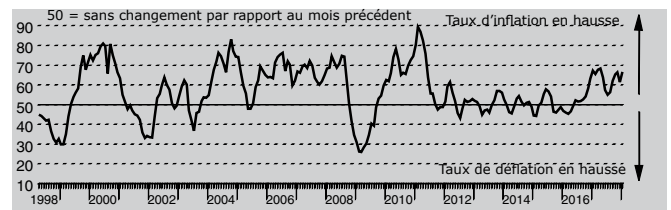


Les fabricants français augmentent leurs prix de vente pour le quinzième mois consécutif en janvier, le taux d'inflation se redressant en outre à son plus haut niveau depuis six ans et demi. Les fabricants indiquant avoir augmenté leurs tarifs expliquent leur décision par la hausse des prix des matières premières et des salaires.

## Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice
		%	%	%			
<b>2017</b>	Août	12.1	83.3	4.6	7.5	<b>53.8</b>	<b>56.4</b>
	Sept	32.8	63.8	3.3	29.5	<b>64.8</b>	<b>62.1</b>
	Oct	31.8	66.3	1.9	29.9	<b>64.9</b>	<b>65.5</b>
	Nov	27.4	70.5	2.1	25.3	<b>62.7</b>	<b>66.5</b>
	Déc	20.4	77.0	2.6	17.9	<b>58.9</b>	<b>61.6</b>
<b>2018</b>	Jan	45.1	52.6	2.3	42.8	<b>71.4</b>	<b>66.7</b>



Les prix des intrants des fabricants français augmentent pour le vingtième mois consécutif en janvier. L'indice correspondant se redresse en outre à son plus haut niveau depuis avril 2016, signalant l'une des plus fortes inflations des coûts depuis 2011. Selon les répondants, cette nouvelle hausse des prix des achats résulte du renchérissement des matières premières, notamment de l'acier, du cuivre et du papier.

## Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice
		%	%	%			
<b>2017</b>	Août	0.3	72.7	26.9	-26.6	<b>36.7</b>	<b>41.1</b>
	Sept	1.6	80.4	18.0	-16.5	<b>41.8</b>	<b>42.1</b>
	Oct	1.7	76.9	21.3	-19.6	<b>40.2</b>	<b>39.3</b>
	Nov	0.8	78.5	20.7	-20.0	<b>40.0</b>	<b>38.9</b>
	Déc	1.3	75.4	23.2	-21.9	<b>39.0</b>	<b>37.7</b>
<b>2018</b>	Jan	0.5	79.5	20.0	-19.5	<b>40.3</b>	<b>38.2</b>

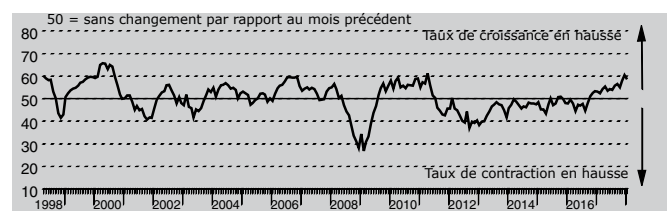


Les délais de livraison des fournisseurs augmentent en janvier, prolongeant ainsi l'actuelle période d'allongement des délais entamée en septembre 2012. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se replie par rapport à décembre mais reste toutefois élevé.

## Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice
		%	%	%			
<b>2017</b>	Août	13.0	65.8	21.2	-8.2	<b>45.9</b>	<b>55.8</b>
	Sept	31.5	57.6	10.9	20.6	<b>60.3</b>	<b>56.5</b>
	Oct	22.2	62.5	15.2	7.0	<b>53.5</b>	<b>55.1</b>
	Nov	25.7	61.3	13.0	12.7	<b>56.3</b>	<b>57.9</b>
	Déc	28.1	56.5	15.4	12.7	<b>56.3</b>	<b>60.5</b>
<b>2018</b>	Jan	33.8	52.9	13.2	20.6	<b>60.3</b>	<b>58.6</b>



Les fabricants signalent de nouveau une hausse soutenue de leur activité achats en janvier, tendance qu'ils attribuent principalement au renforcement de la demande clients. Bien qu'en léger repli par rapport à décembre, le taux de croissance affiche l'un de ses plus hauts niveaux depuis le lancement de l'enquête en avril 1998.

## Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%			
<b>2017</b>	Août	14.4	77.5	8.2	6.2	6.2	<b>53.1</b>	<b>51.0</b>
	Sept	16.8	73.6	9.6	7.2	7.2	<b>53.6</b>	<b>51.6</b>
	Oct	9.5	73.4	17.1	-7.6	-7.6	<b>46.2</b>	<b>50.2</b>
	Nov	11.0	74.2	14.8	-3.7	-3.7	<b>48.1</b>	<b>50.6</b>
	Déc	10.5	68.1	21.4	-10.9	-10.9	<b>44.5</b>	<b>50.1</b>
<b>2018</b>	Jan	18.3	69.5	12.3	6.0	6.0	<b>53.0</b>	<b>52.4</b>

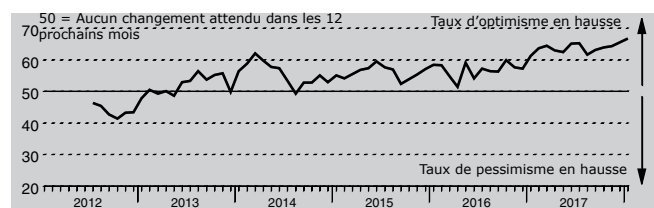


Les stocks d'intrants augmentent pour le sixième mois consécutif en janvier, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis mai 2011. La hausse des stocks chez les fabricants de biens intermédiaires et de biens d'équipement compense la baisse de ceux-ci chez les fabricants de biens de consommation.

## Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%			
<b>2017</b>	Août	27.8	68.0	4.2	23.5	23.5	<b>61.8</b>	<b>61.8</b>
	Sept	33.1	60.3	6.7	26.4	26.4	<b>63.2</b>	<b>63.2</b>
	Oct	33.1	61.9	5.0	28.1	28.1	<b>64.1</b>	<b>64.1</b>
	Nov	35.8	57.3	6.9	28.9	28.9	<b>64.5</b>	<b>64.5</b>
	Déc	37.8	55.7	6.5	31.4	31.4	<b>65.7</b>	<b>65.7</b>
<b>2018</b>	Jan	40.8	52.1	7.1	33.7	33.7	<b>66.9</b>	<b>66.9</b>



Anticipant une augmentation des dépenses d'investissement ainsi qu'une forte demande mondiale, les fabricants français restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois. Le degré de confiance des entreprises se redresse en outre à son plus haut niveau depuis juillet 2012 (début du recueil des données pour cette variable).

## Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs<sup>TM</sup> PMI<sup>®</sup> IHS MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et

sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs<sup>TM</sup> PMI<sup>®</sup> est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

## IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000

entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## L'Indice des Acheteurs<sup>TM</sup> PMI<sup>®</sup>

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs<sup>TM</sup> PMI<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation

auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente

("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

## Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limitée, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, le laiton a été mentionné par le secteur "Travail des métaux" (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en

baissé ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

\*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

<b>14 Industrie extractive</b>	<b>24 Industrie chimique</b>	<b>électriciens</b>
<b>15 Industrie alimentaire</b>	<b>25 Industrie du caoutchouc et des plastiques</b>	<b>32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication</b>
<b>16 Industrie du tabac</b>	<b>26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques</b>	<b>33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie</b>
<b>17 Industrie textile</b>	<b>27 Métallurgie</b>	<b>34 Industrie automobile</b>
<b>18 Industrie de l'habillement et des fourrures</b>	<b>28 Travail des métaux</b>	<b>35 Fabrication d'autres matériels de transport</b>
<b>19 Industrie du cuir et de la chaussure</b>	<b>29 Fabrication de machines et équipements</b>	<b>36 Fabrication de meubles, industries diverses</b>
<b>20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois</b>	<b>30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique</b>	
<b>21 Industrie du papier et du carton</b>	<b>31 Fabrication de machines et appareils</b>	
<b>22 Edition, imprimerie, reproduction</b>		
<b>23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire</b>		

## \*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

<b>Métaux</b>	<b>SIC</b>	Produits chimiques	20,24	Composants provenant d'Italie	29
Titane	20	<b>Matières plastiques</b>	<b>SIC</b>	Matériel Festo	25
Zircon	26	Profils PVC	29		
<b>Métaux transformés</b>	<b>SIC</b>	<b>Papier/Bois</b>	<b>SIC</b>		
Aciers thermiques	29	Contreplaqué anti-dérapant	28		
<b>Electricité/ Electronique</b>	<b>SIC</b>	Papiers pour ondulés	21		
Composants électroniques (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	32,33	<b>Produits alimentaires</b>	<b>SIC</b>		
Moteurs électriques	28	Soude	15		
<b>Produits chimiques</b>	<b>SIC</b>	<b>Divers</b>	<b>SIC</b>		
Dioxyde de titane	24	Automatismes	28		

## \*Articles dont les prix ont baissé

<b>Métaux</b>	<b>SIC</b>	<b>Produits chimiques</b>	<b>SIC</b>	Maille	18
Acier	28	Alcool	15	Manteaux	18
<b>Métaux transformés</b>	<b>SIC</b>	<b>Papier/Bois</b>	<b>SIC</b>	Pantalons	18
Profils en acier galvanisé	28	Papiers cartons récupérés (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	21	Vestes	18
Pièces forgées	35	<b>Textiles/Tissus</b>	<b>SIC</b>	<b>Produits alimentaires</b>	<b>SIC</b>
Pièces usinées	35	Chemises	18	Sucre	15

## \*Articles dont les prix ont augmenté

<b>Métaux</b>	<b>SIC</b>	Charbon actif	24	Emballages en bois	20
Acier (24 <sup>ème</sup> mois cons.)	25, 27, 28, 29, 31, 34, 35	Colle (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	20, 25	Emballages en fer blanc	24
Aluminium (5 <sup>ème</sup> mois cons.)	20, 25, 27, 28, 29, 34, 35	Dioxyde de titane	24	Emballages métalliques	24
Cuivre (5 <sup>ème</sup> mois consécutif)	29, 32	Hydroxyde de sodium	24	<b>Caoutchouc</b>	<b>SIC</b>
Laiton (6 <sup>ème</sup> mois consécutif)	28, 33	Peinture	20, 24, 28	Caoutchouc (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	25
Métaux (5 <sup>ème</sup> mois consécutif)	24, 28	Poudres pour thermolaquage	28	<b>Textiles/Tissus</b>	<b>SIC</b>
Nickel	32	Produits chimiques (5 <sup>ème</sup> mois cons.)	15, 24, 26, 28, 33	Produits non tissés	21
Titane	20, 33	Produits dérivés du pétrole	31	<b>Produits alimentaires</b>	<b>SIC</b>
Zinc	28	Solvants	24	Beurre (5 <sup>ème</sup> mois consécutif)	15
<b>Métaux transformés</b>	<b>SIC</b>	Styrène (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	24	Oeufs (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	15
Acier inoxydable (5 <sup>ème</sup> mois consécutif)	25, 28, 35	<b>Matières plastiques</b>	<b>SIC</b>	Poisson	15
Acier plat	28	Câbles en silicone	33	Soude	21
Articles en acier (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	25	Câbles en téflon	33	<b>Carburants/Energie</b>	<b>SIC</b>
Articles en aluminium	35	Peinture blanche	28	Electricité (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	29
Boîtes métalliques	15	Pièces en plastique	21	Energie (3 <sup>ème</sup> mois consécutif)	26, 28
Ferraille	27, 28	Plastiques (5 <sup>ème</sup> mois consécutif)	20, 25, 28	Gaz (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	29
Fonte	28	Polychlorobiphényle	32	Pétrole	20, 28
Composants en acier	34	Polystyrène (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	24	<b>Divers</b>	<b>SIC</b>
Produits à base de cuivre	28	Résine	25	Automatismes	28
Produits à base de laiton	28	Résine epoxy	24	Chromite	26
Produits en aluminium	34	Résine orthophtalique	20	Dérivés	20
Profils aluminium (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	28	Silicone (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	25	Fils de projection	25
Tôles	28	<b>Papier/Bois</b>	<b>SIC</b>	Matériel Festo	25
Ventilateurs en acier	29	Bois (5 <sup>ème</sup> mois consécutif)	20, 28	Matériel HORECA	28
<b>Electricité/ Electronique</b>	<b>SIC</b>	Boîtes en carton	21	Matériel Siemens	25
Composants électriques	29,31	Contreplaqué	20	Minerai de zirconium	26
Composants électroniques	28,33	Panneaux de bois	36	Silicium	32
Moteurs électriques	29	Papier (5 <sup>ème</sup> mois consécutif)	21, 24	Traitements de surface	28
Moteurs tubulaires (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	28	Produits en carton	28	Transports (4 <sup>ème</sup> mois consécutif)	26, 37
Quincaillerie (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	20	<b>Emballages</b>	<b>SIC</b>	Usinage	31
<b>Produits chimiques</b>	<b>SIC</b>	Cartons (10 <sup>ème</sup> mois consécutif)	15, 21, 24, 28,29	Verre (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	15
Acétone	25	Emballages (2 <sup>ème</sup> mois consécutif)	24, 28, 31	Vitrage	25,29

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.