

IHS Markit PMI® France - Industrie Manufacturière

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Tel: +44 1491 461000

e-mail : economics@ihsmarkit.com

Website : markiteconomics.com

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

Website : ihsmarkit.com

Produit en collaboration avec



Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

La croissance du secteur manufacturier français continue de ralentir en mars.

Point clés:

- Les hausses de la production et des nouvelles commandes ralentissent fortement.
- Le taux d'expansion de l'emploi se replie mais reste élevé.
- L'inflation des prix des achats s'atténue en mars.

Les données de mars signalent un ralentissement de la croissance du secteur manufacturier français à la fin du premier trimestre 2018. Les taux d'expansion des nouvelles commandes et des nouvelles commandes à l'export se replient en effet, entraînant un ralentissement de la croissance de l'emploi, de l'activité achats et de la production. Les hausses de l'ensemble de ces variables restent toutefois solides. Parallèlement, le degré de confiance des entreprises affiche l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de la collecte des données en 2012.

Sur le front des prix, le taux d'inflation des prix des achats reste élevé, bien qu'en net repli par rapport à février, tendance qui incite les fabricants français à rehausser de nouveau leurs prix de vente au cours du mois.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 53.7 en mars, signalant ainsi une amélioration de la conjoncture pour le dix-huitième mois consécutif. L'indice se replie cependant par rapport au 55.9 de février et affiche son plus faible niveau depuis un an. Les trois sous-secteurs étudiés enregistrent une croissance en mars, les fabricants de biens intermédiaires enregistrant la plus forte expansion.

La croissance du secteur repose de nouveau sur une forte augmentation du volume global des nouvelles commandes (incluant les nouvelles commandes à l'export). Le taux d'expansion affiche toutefois son plus

faible niveau depuis treize mois.

La forte demande clients incite les fabricants français à renforcer leurs effectifs pour le dix-septième mois consécutif en mars, le taux de création de postes se repliant cependant par rapport à février. Parallèlement, le volume du travail en cours continue d'augmenter, à un rythme toutefois moins soutenu qu'en février.

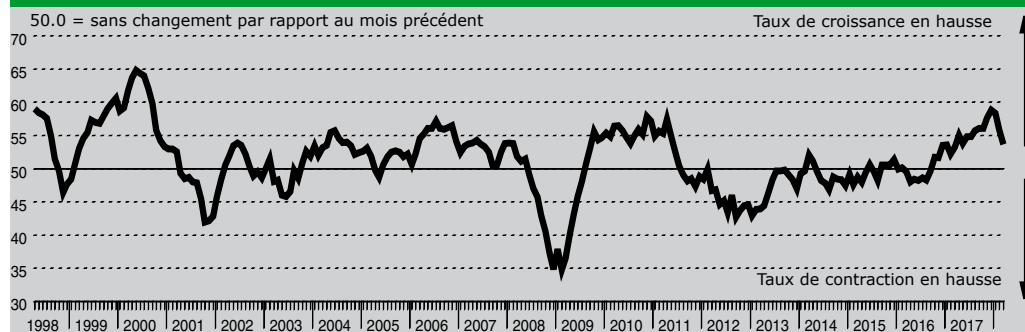
Le volume des achats des fabricants progresse de nouveau en mars, le taux d'expansion affichant toutefois son plus faible niveau depuis février 2017. Ce ralentissement de la hausse de l'activité achats contribue par ailleurs à un repli des stocks d'intrants, le premier enregistré depuis juillet 2017.

La forte demande clients, associée au renforcement de la capacité opérationnelle des fabricants, entraînent une dix-neuvième hausse mensuelle consécutive de la production en mars. Le taux d'expansion se replie néanmoins à un plus bas d'un an, tendance contribuant au premier repli des stocks de produits finis depuis août dernier.

Parallèlement, les prix des intrants continuent d'augmenter fortement, tendance que les répondants attribuent fréquemment au renchérissement des matières premières. Le taux d'inflation des coûts affiche cependant un net repli par rapport à février. Cette dernière augmentation des prix des achats incite les entreprises manufacturières à réviser à la hausse leurs prix de vente au cours du mois.

Enfin, la confiance des fabricants français s'affaiblit par rapport au niveau record du mois dernier mais continue d'afficher un niveau élevé, les entreprises interrogées fondant leurs perspectives de croissance sur le maintien d'une forte demande clients.

Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit



Résumé des Indices

(cvs, 50 = sans changement par rapport au mois précédent)

	PMI	Nouvelles Commandes	Commandes à l'export	Travail en cours	Stocks des Prod. finis	Emploi	Prix de vente	Prix des achats	Délais de livraison	Volume des achats	Stocks des achats	Perspectives d'activité	
Jan18	58.4	61.2	59.0	56.4	60.5	52.0	54.3	56.3	66.7	38.2	58.6	52.4	66.9
Fév	55.9	57.1	56.3	54.6	56.8	51.2	53.1	55.2	64.7	39.3	55.8	50.1	68.6
Mar	53.7	53.9	53.3	52.0	53.4	49.0	52.9	55.2	59.9	42.2	53.5	49.7	67.8

Indice de la Production

Q. Comparez votre production avec celle du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Oct	26.5	62.5	11.0	15.4	57.7	57.5
	Nov	24.8	66.3	8.9	15.9	57.9	59.9
	Déc	27.5	62.0	10.5	17.1	58.5	62.2
2018	Jan	35.6	51.4	13.1	22.5	61.2	61.2
	Fév	22.6	61.3	16.1	6.5	53.2	57.1
	Mar	20.7	66.5	12.7	8.0	54.0	53.9

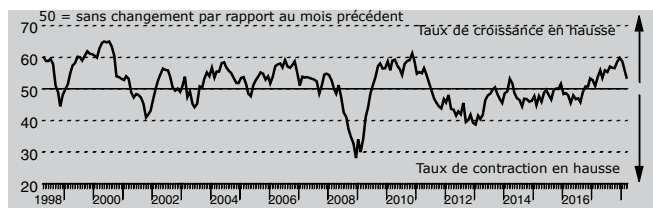


La production des fabricants français enregistre une dix-neuvième hausse mensuelle consécutive à la fin du premier trimestre 2018. Le taux de croissance se replie toutefois pour le troisième mois consécutif et est inférieur à la moyenne de l'actuelle période de hausse de l'activité. Les répondants à l'enquête attribuent généralement l'augmentation de leurs volumes d'activité à une hausse des nouvelles commandes.

Indice des Nouvelles Commandes

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Oct	23.5	61.2	15.4	8.1	54.0	56.6
	Nov	23.0	65.1	11.9	11.1	55.6	58.7
	Déc	26.6	60.8	12.7	13.9	56.9	59.8
2018	Jan	30.1	57.9	12.1	18.0	59.0	59.0
	Fév	24.0	62.5	13.5	10.5	55.2	56.3
	Mar	20.8	66.7	12.5	8.4	54.2	53.3



Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants français augmente pour le dix-huitième mois consécutif en mars. Reflétant la tendance observée pour la production, le taux de croissance se replie pour le troisième mois consécutif et affiche son plus faible niveau depuis février 2017.

Indice des Nouvelles Commandes à l'Export

Q. Comparez le volume des nouvelles commandes à l'export (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Oct	16.2	72.5	11.2	5.0	52.5	54.9
	Nov	18.0	70.4	11.5	6.5	53.2	55.7
	Déc	20.7	67.8	11.5	9.2	54.6	58.0
2018	Jan	23.1	66.2	10.8	12.3	56.2	56.4
	Fév	21.3	67.2	11.5	9.8	54.9	54.6
	Mar	15.8	74.7	9.5	6.2	53.1	52.0



La demande en provenance de l'étranger augmente pour le dix-huitième mois consécutif en mars. Le taux de croissance se replie par rapport au mois dernier et affiche son plus faible niveau depuis plus d'un an. Les ventes à l'export augmentent dans le secteur des biens de consommation et des biens intermédiaires tandis qu'elles diminuent dans le secteur des biens d'équipement.

Indice du Volume du Travail en Cours

Q. Comparez votre volume de travail en cours avec celui du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Oct	23.9	65.8	10.2	13.7	56.9	57.4
	Nov	24.2	67.7	8.2	16.0	58.0	59.1
	Déc	24.3	65.1	10.6	13.7	56.9	60.0
2018	Jan	32.2	55.7	12.1	20.2	60.1	60.5
	Fév	20.7	64.5	14.8	5.9	53.0	56.8
	Mar	20.1	70.4	9.5	10.6	55.3	53.4

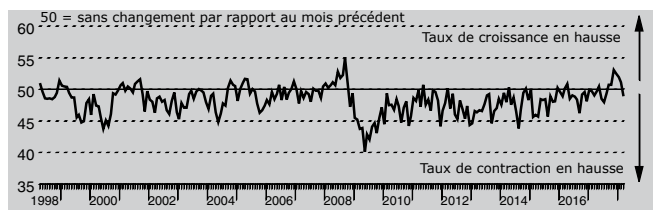


Le volume du travail en cours dans les entreprises manufacturières françaises augmente pour le vingtième et unième mois consécutif en mars, tendance que les répondants attribuent à la hausse des nouvelles commandes. Le taux d'expansion des arriérés de production se replie toutefois par rapport au mois dernier et affiche son plus faible niveau depuis février 2017.

Indice des Stocks de Produits Finis

Q. Comparez vos stocks de produits finis (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm. %	Sans chang. %	En dimin. %	Net +/-	Indice	Indice désais.
2017	Oct	14.5	73.6	11.9	2.7	51.3	50.7
	Nov	14.9	73.8	11.3	3.6	51.8	53.1
	Déc	14.2	68.2	17.5	-3.3	48.3	52.5
2018	Jan	17.7	65.5	16.8	0.9	50.4	52.0
	Fév	15.2	70.7	14.0	1.2	50.6	51.2
	Mar	11.4	77.5	11.2	0.2	50.1	49.0

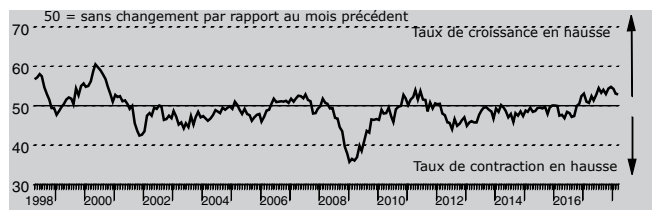


Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Stocks de Produits Finis s'établit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement, indiquant ainsi un repli des stocks pour la première fois depuis août 2017. Le taux de contraction n'est toutefois que marginal, la hausse des stocks dans le secteur des biens de consommation compensant en partie le recul de ceux-ci dans les secteurs des biens intermédiaires et des biens d'équipement.

Indice de l'Emploi

Q. Comparez la taille de l'effectif de votre unité avec celle du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice désais.
		%	%	%	+/-		
2017	Oct	15.4	74.9	9.7	5.7	52.8	53.1
	Nov	15.4	77.2	7.3	8.1	54.0	54.4
	Déc	15.2	77.7	7.1	8.0	54.0	54.9
2018	Jan	16.5	72.1	11.4	5.1	52.6	54.3
	Fév	12.4	80.8	6.7	5.7	52.8	53.1
	Mar	12.7	79.8	7.6	5.1	52.5	52.9



Les fabricants augmentent leurs effectifs pour le dix-septième mois consécutif en mars. Bien qu'il se replie pour le troisième mois consécutif, le taux de création de postes reste élevé au regard des données historiques de l'enquête. C'est dans le secteur des biens intermédiaires que les répondants signalent la plus forte hausse d'effectifs.

Indice des Prix de Vente

Q. Comparez le prix de vente moyen de vos produits (volume pondéré) avec celui du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice désais.
		%	%	%	+/-		
2017	Oct	9.3	87.1	3.6	5.8	52.9	54.7
	Nov	12.1	82.6	5.3	6.8	53.4	54.8
	Déc	9.7	87.2	3.1	6.7	53.3	54.1
2018	Jan	26.2	67.8	6.0	20.2	60.1	56.3
	Fév	17.7	77.5	4.8	12.8	56.4	55.2
	Mar	15.5	81.7	2.9	12.6	56.3	55.2

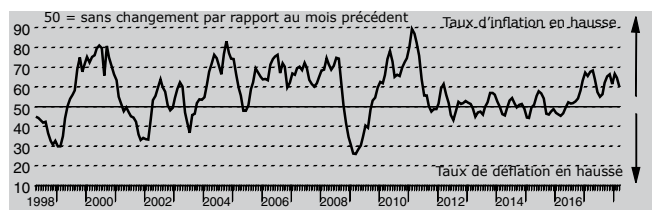


Les fabricants français augmentent leurs prix de vente pour le dix-septième mois consécutif en mars, décision qu'ils expliquent principalement par la hausse des prix des intrants. Le taux d'inflation reste stable par rapport à février et nettement supérieur à sa moyenne historique.

Indice des Prix des Achats

Q. Comparez le prix de vos achats (volumes pondérés) avec celui du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice désais.
		%	%	%	+/-		
2017	Oct	31.8	66.3	1.9	29.9	64.9	65.5
	Nov	27.4	70.5	2.1	25.3	62.7	66.5
	Déc	20.4	77.0	2.6	17.9	58.9	61.6
2018	Jan	45.1	52.6	2.3	42.8	71.4	66.7
	Fév	33.7	62.6	3.6	30.1	65.1	64.7
	Mar	27.5	68.3	4.2	23.3	61.7	59.9



Les prix des intrants augmentent en mars, prolongeant ainsi la tendance amorcée en juin 2016. Les fabricants français signalant une hausse de leurs coûts l'attribuent généralement à un renchérissement des matières premières. Le taux d'inflation reste élevé bien que se repliant à un plus bas de sept mois.

Indice des Délais de Livraison des Fournisseurs

Q. Comparez les délais de livraison de vos fournisseurs (volume pondéré) avec ceux du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice désais.
		%	%	%	+/-		
2017	Oct	1.7	76.9	21.3	-19.6	40.2	39.3
	Nov	0.8	78.5	20.7	-20.0	40.0	38.9
	Déc	1.3	75.4	23.2	-21.9	39.0	37.7
2018	Jan	0.5	79.5	20.0	-19.5	40.3	38.2
	Fév	2.1	75.8	22.1	-20.1	40.0	39.3
	Mar	1.7	81.9	16.4	-14.7	42.7	42.2

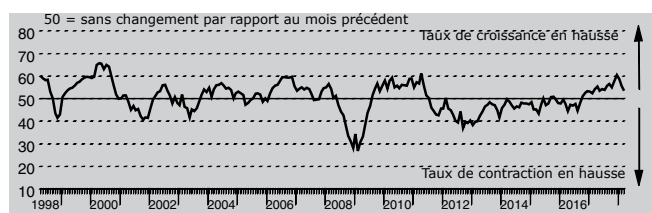


Conformément à la tendance observée depuis septembre 2012, les délais de livraison des fournisseurs augmentent en mars, tendance que les répondants attribuent à des ruptures de stocks chez les fournisseurs. S'il affiche son plus faible niveau depuis un an, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs reste toutefois élevé.

Indice du Volume des Achats

Q. Comparez le volume des achats (en unités) avec celui du mois dernier

		En augm.	Sans chang.	En dimin.	Net	Indice	Indice désais.
		%	%	%	+/-		
2017	Oct	22.2	62.5	15.2	7.0	53.5	55.1
	Nov	25.7	61.3	13.0	12.7	56.3	57.9
	Déc	28.1	56.5	15.4	12.7	56.3	60.5
2018	Jan	33.8	52.9	13.2	20.6	60.3	58.6
	Fév	22.9	60.8	16.3	6.5	53.3	55.8
	Mar	22.9	65.8	11.4	11.5	55.8	53.5



Les fabricants français signalent une hausse de leur activité achats pour le dix-huitième mois consécutif en mars. Le taux d'expansion se replie néanmoins pour le troisième mois consécutif et affiche son plus faible niveau depuis février 2017.

Indice des Stocks des Achats

Q. Comparez vos stocks d'achats (en unités) avec ceux du mois dernier

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%					
2017	Oct	9.5	73.4	17.1	-7.6	46.2	50.2			
	Nov	11.0	74.2	14.8	-3.7	48.1	50.6			
	Déc	10.5	68.1	21.4	-10.9	44.5	50.1			
2018	Jan	18.3	69.5	12.3	6.0	53.0	52.4			
	Fév	9.2	78.4	12.4	-3.1	48.4	50.1			
	Mar	11.6	79.6	8.8	2.8	51.4	49.7			

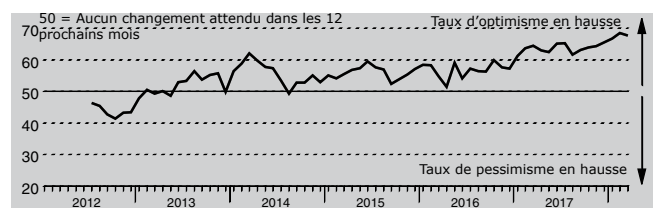


Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Stocks des Achats s'établit en-dessous de la barre du 50.0 du sans changement (qui sépare l'expansion de la contraction) en mars, signalant ainsi une baisse des stocks d'intrants pour la première fois depuis juillet 2017. Les stocks d'achats reculent dans les secteurs des biens de consommation et des biens intermédiaires tandis qu'ils augmentent dans le secteur des biens d'équipement.

Indice des Perspectives d'activité

Q. D'ici douze mois, pensez-vous que l'activité globale de votre entreprise sera en hausse, en baisse ou sans changement par rapport à son volume actuel

		En augm.		Sans chang.		En dimin.		Net +/-	Indice	Indice désais.
		%	%	%	%					
2017	Oct	33.1	61.9	5.0	28.1	64.1	64.1			
	Nov	35.8	57.3	6.9	28.9	64.5	64.5			
	Déc	37.8	55.7	6.5	31.4	65.7	65.7			
2018	Jan	40.8	52.1	7.1	33.7	66.9	66.9			
	Fév	41.8	53.6	4.6	37.2	68.6	68.6			
	Mar	39.3	56.9	3.8	35.5	67.8	67.8			



Les fabricants français restent très optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois en mars. Le degré de confiance affiche l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de la collecte des données en juillet 2012. Les entreprises fondent leurs prévisions de croissance sur la solidité de la demande clients ainsi que sur la pénétration de nouveaux marchés.

Notes sur les données et la méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS MARKIT repose sur la compilation des données recueillies en réponse aux questionnaires adressés mensuellement à 400 entreprises de l'industrie. Le panel est stratifié géographiquement et selon la "Standard Industrial Classification" (SIC) group, correspondant à la classification NAF; il tient également compte du poids de chaque industrie dans le PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Le "Rapport" montre, pour chaque indicateur, le pourcentage correspondant à chaque réponse, la différence nette entre les réponses "en augmentation" et les réponses "en diminution" et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et

sont des instruments de mesure pratiques qui mettent en évidence très tôt les tendances du changement. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est un indice composite établi sur la base de cinq des indices individuels auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de Livraison des Fournisseurs - 0.15, Stocks des Achats - 0.1, l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. Présenté sous forme d'un chiffre unique, l'Indice PMI présente un état de santé instantané du secteur manufacturier.

IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000

entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

L'Indice des Acheteurs™ PMI®

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation

auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente

("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Variations de prix / disponibilité

Les prix indiqués sur cette page font référence aux prix payés par les acheteurs français pour l'approvisionnement de leurs unités de production. Les codes SIC (Standard Industry Classification, 1992, qui correspondent aux codes NAF français) des entreprises signalant un produit dont le prix a augmenté, a baissé, ou est en disponibilité limitée, sont mentionnés en regard des produits concernés. Par exemple, dans le chapitre "Métaux" de la table des produits dont les prix ont augmenté, l'acier a été mentionné par le secteur "Travail des métaux" (SIC 28). Pour tout produit listé ci-dessous, nous indiquons le nombre de mois consécutifs au cours desquels le changement (en hausse, en

baisse ou en disponibilité limitée) a été signalé au moins une fois, par au moins un secteur.

*NOTE : on remarquera qu'il arrive parfois que certains articles figurent à la fois dans la liste des produits dont les prix ont augmenté et dans la liste des produits dont les prix ont baissé. Ceci peut résulter de différents facteurs tels que des sources d'approvisionnement différentes (par exemple, les prix peuvent varier selon que les produits ont été achetés en France ou importés) ou des différences dans les volumes achetés.

14 Industrie extractive	24 Industrie chimique	électriques
15 Industrie alimentaire	25 Industrie du caoutchouc et des plastiques	32 Fabrication d'équip. de radio, télévision et communication
16 Industrie du tabac	26 Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	33 Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
17 Industrie textile	27 Métallurgie	34 Industrie automobile
18 Industrie de l'habillement et des fourrures	28 Travail des métaux	35 Fabrication d'autres matériels de transport
19 Industrie du cuir et de la chaussure	29 Fabrication de machines et équipements	36 Fabrication de meubles, industries diverses
20 Travail du bois et fabrication d'articles en bois	30 Fabr. de machines de bureau et de matériel informatique	
21 Industrie du papier et du carton	31 Fabrication de machines et appareils	
22 Edition, imprimerie, reproduction		
23 Cokéfaction, raffinage, industrie nucléaire		

*Articles en nombre limité chez les fournisseurs

Métaux	SIC	Matières plastiques	SIC
Aluminium	28	Plastiques	32
Inconel	28	Polyamide	29
Métaux transformés	SIC	Profilés en PVC	29
Acier inoxydable	28	Divers	SIC
Profilés aluminium extrudés	28	Échangeurs	29
Electricité/ Electronique	SIC	Minerai de zirconium (3 ^{ème} mois consécutif)	26
Composants électroniques	32	Produits manufacturés	28
Compresseurs	29	Véhicules utilitaires	28
Moteurs électriques	29		

*Articles dont les prix ont baissé

Métaux	SIC	Coton (2 ^{ème} mois consécutif)	17
Acier	29	Produits alimentaires	SIC
Aluminium	28	Beurre	15
Electricité/ Electronique	SIC		
Produits électroniques	32		
Textiles/Tissus	SIC		

*Articles dont les prix ont augmenté

Métaux	SIC	Emballages	SIC
Acier (26 ^{ème} mois consécutif)	25, 27, 28, 32, 35	Emballages en bois (2 ^{ème} mois consécutif)	20, 26
Aluminium (7 ^{ème} mois consécutif)	28, 29, 32, 35	Emballages en carton (12 ^{ème} mois consécutif)	21, 24, 28
Carbone	25	Divers	SIC
Cobalt	27	Ciment	26
Cuivre	29, 32	Minerai de zirconium (3 ^{ème} mois consécutif)	26
Métaux (7 ^{ème} mois consécutif)	28	Rutile	26
Nickel	32		
Titane (3 ^{ème} mois consécutif)	20		
Métaux transformés	SIC		
Acier inoxydable (7 ^{ème} mois consécutif)	28, 35		
Ferraille	24, 28		
Ferro silicium	28		
Fonte	28		
Produits chimiques	SIC		
Cellulose	26		
Colle	20		
Soude caustique	24		
Styrène (4 ^{ème} mois consécutif)	24		
Matières plastiques	SIC		
Plaques de polycarbonate (2 ^{ème} mois consécutif)	20		
Polymère	17		
Résine époxy (3 ^{ème} mois consécutif)	24		
Résine orthophtalique (3 ^{ème} mois consécutif)	20		
Résines plastiques	24		
Papier/Bois	SIC		
Bois de construction	20		
Carton ondulé (2 ^{ème} mois consécutif)	36		
Pallettes de bois	24		
Papier	28		

Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ce rapport afin de garantir la précision des données statistiques qu'il contient, ni les éditeurs ni les informateurs ne peuvent être tenus pour responsables d'éventuelles erreurs ou omissions ou pour les éventuelles pertes directement ou indirectement occasionnées par de telles erreurs ou omissions.